

LE PRIX UNIQUE DU LIVRE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

MATHIEU PERONA ET JÉRÔME POUYET

Longtemps attendue, l'émergence du livre numérique annonce l'arrivée de biens et d'acteurs qui vont ébranler le secteur de l'édition et de la vente de livres. Ce secteur est-il en mesure de réagir à l'implantation d'une nouvelle chaîne du livre numérique qui ne serait pas régie par ce dispositif central du livre physique qu'est le prix unique ?

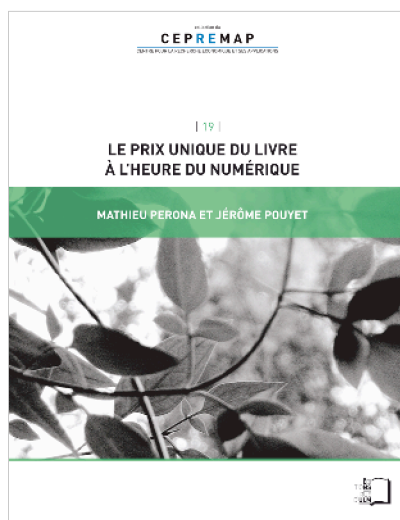
Tirant partie de la théorie économique, des comparaisons internationales et des données existantes, les auteurs avancent que le prix unique du livre n'a mérité ni l'excès d'honneurs ni l'excès d'indignités dont le débat public l'a chargé. Ainsi, il n'est pas certain que le prix unique ait eu des conséquences importantes sur le prix du livre, pas plus que son absence dans d'autres pays ne semble avoir véritablement nui à la production éditoriale.

Dans sa forme actuelle toutefois, le prix unique du livre entrave partiellement le repositionnement des libraires sur leur apport essentiel à la chaîne du livre, numérique comme physique : la création d'information sur le livre et l'appariement entre titres et lecteurs. Des modifications des relations entre éditeurs et libraires, associées à un prix unique plus dynamique, permettraient ainsi au secteur du livre papier de mieux répondre à l'arrivée de son *alter ego* numérique.

7 € - 14 x 18 cm - 90 pages - en librairie le 21 mai 2010

Mathieu Perona est doctorant à l'École d'économie de Paris et chercheur à Sciences-Po Paris. Ses travaux portent sur l'économie des industries culturelles.

Jérôme Pouyet est chargé de recherche au CNRS. Professeur à l'École d'économie de Paris et codirecteur du programme « Marché, firmes et politique de la concurrence » du CEPREMAP, c'est un spécialiste de l'économie industrielle.



Collection du CEPREMAP dirigée par Daniel COHEN

La « Collection du Cepremap » (Centre pour la recherche économique et ses applications, qui a pour mission d'assurer une interface entre le monde académique et les décideurs publics et privés) publie des opuscules visant à rendre accessible à tous une question de politique économique en prise sur l'actualité.

• Derniers titres parus :

Katheline Schubert, *Pour la taxe carbone. La politique économique face à la menace climatique.*

Ève Caroli et Jérôme Gautié (dir.), *Bas salaires et qualité de l'emploi : l'exception française ?*